



**WELL**

THE WELL BUILDING STANDARD™

# СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ WELL СЕРТИФИКАЦИИ

*Денис Кувшинников, директор  
департамента интерьеров ABD architects*

11 июля 2019

Архитектурное бюро ABD architects с 1991 года реализовывает целый спектр проектов сразу в двух направлениях: архитектура и интерьеры.

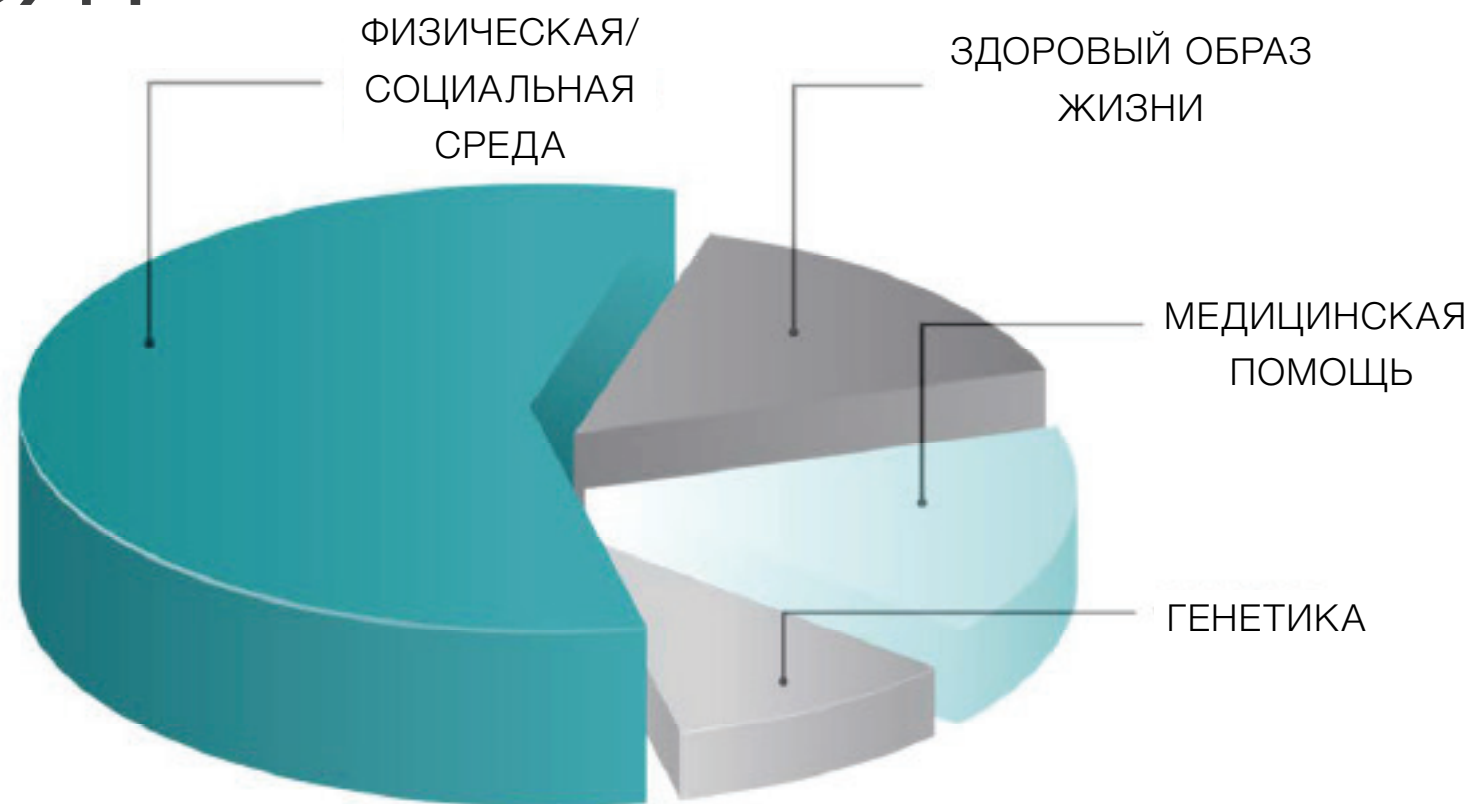






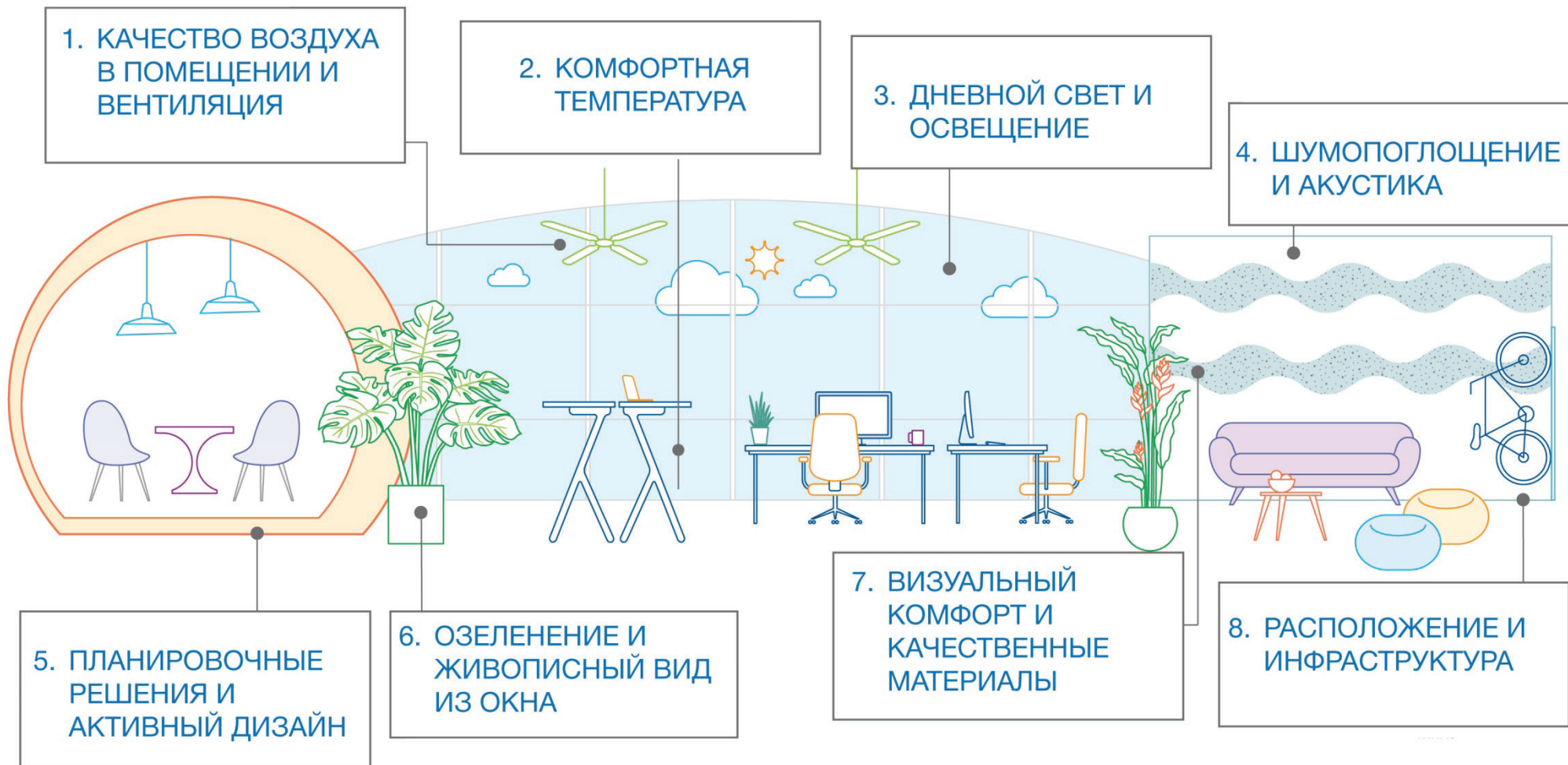
МЫ ПРОВОДИМ ОКОЛО 90 %  
НАШЕГО ВРЕМЕНИ В СТЕНАХ  
ЗДАНИЙ

# ЧТО ОПРЕДЕЛЯЕТ СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ?



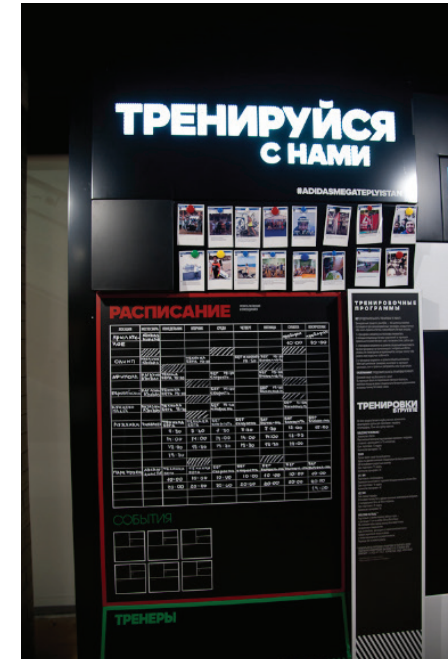


## 8 функций, которые делают офис «здоровым»

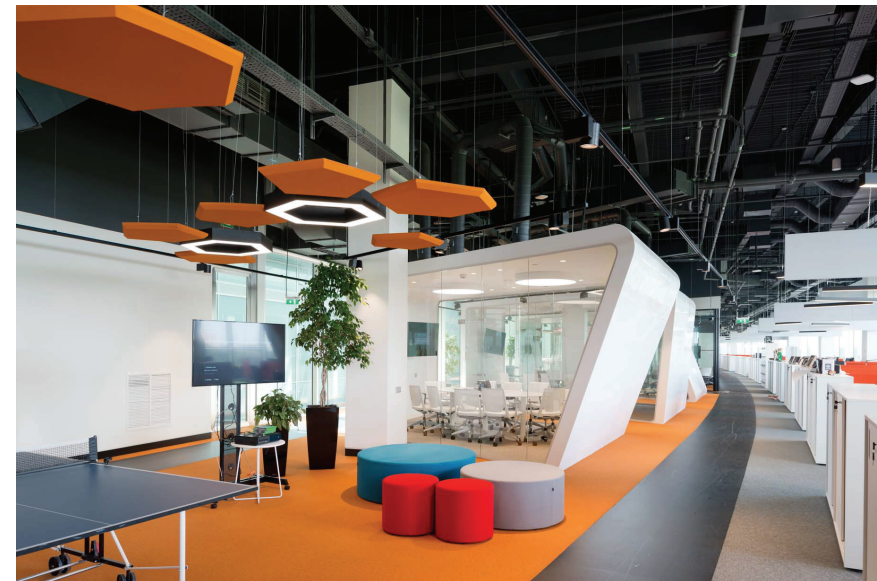


# ADIDAS GROUP

Москва, 2016, 20 000 м<sup>2</sup>



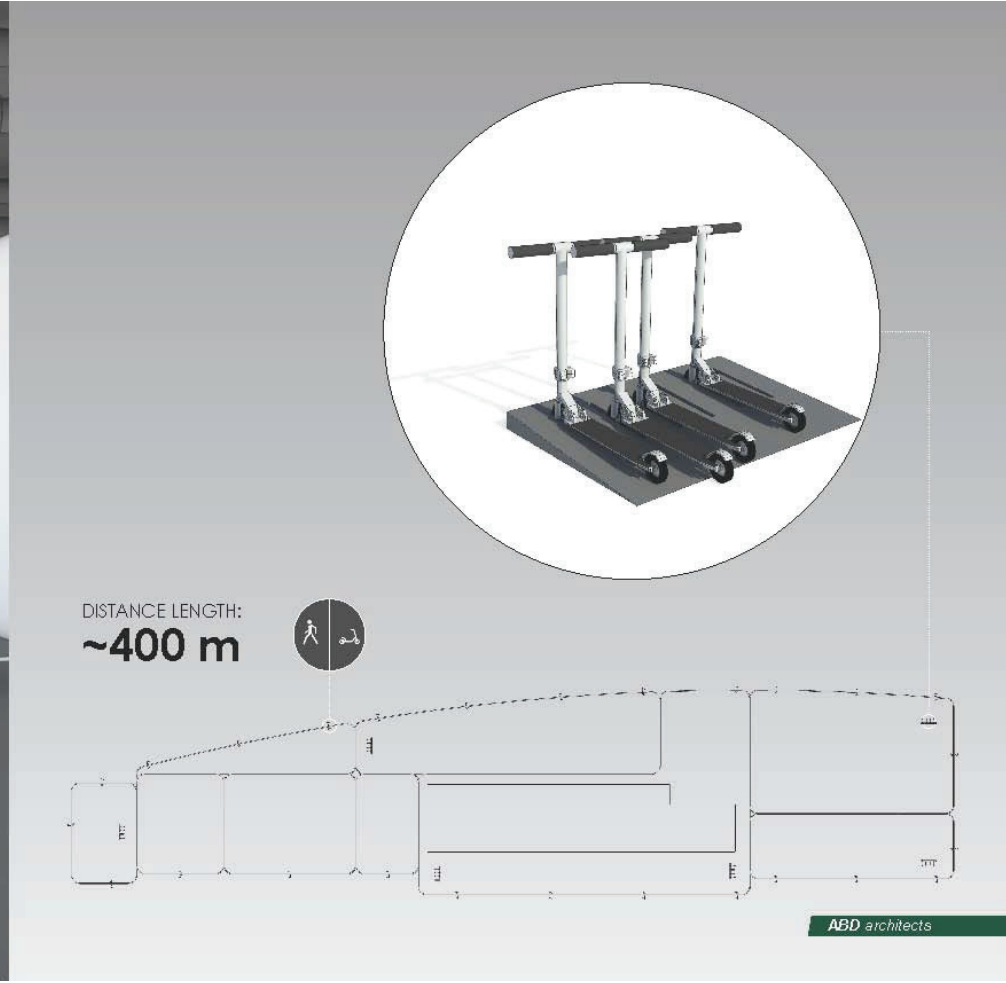
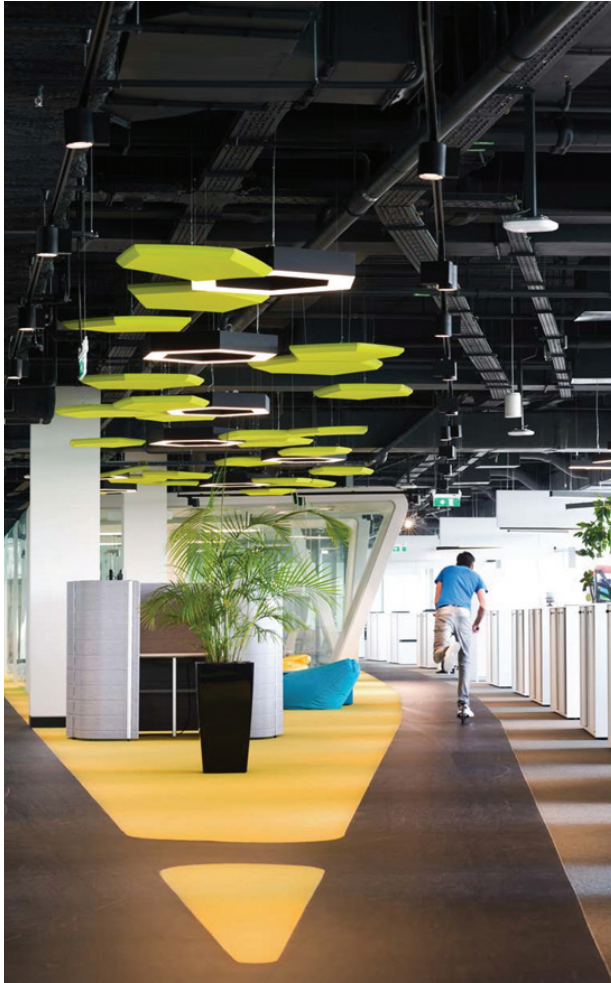
- Качество воздуха в помещении и вентиляция
- Комфортная температура
- Дневной свет и освещение
- Шумопоглощение и акустика
- Планировочные решения и активный дизайн
- Озеленение и живописный вид из окна
- Визуальный комфорт и качественные материалы
- Расположение и инфраструктура
- Здоровое питание для сотрудников
- Разнообразные возможности для спорта
- Альтернативные виды транспорта





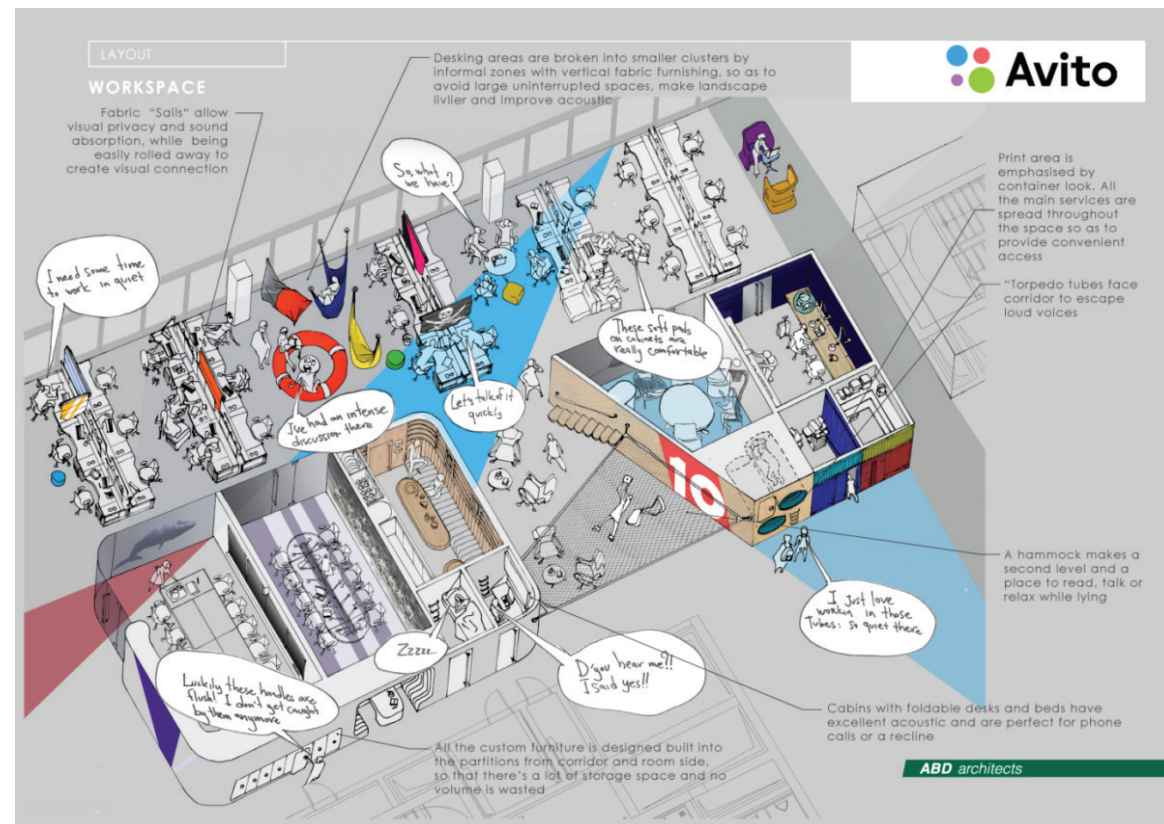
# ADIDAS GROUP

Москва, 2016, 20 000 м<sup>2</sup>



# AVITO

Москва, 2017, 4 200 м<sup>2</sup>



- Качество воздуха в помещении и вентиляция
- Комфортная температура
- Система управление освещением
- Шумопоглощение и акустика
- Разнообразные зоны для разной активности
- Аквариум и озеленение
- Разнообразная графика в офисе
- Расположение и инфраструктура
- Возможность для занятия спортом
- Бильярд, комната тишины (библиотека)





# AVITO

Москва, 2017, 4 200 м<sup>2</sup>



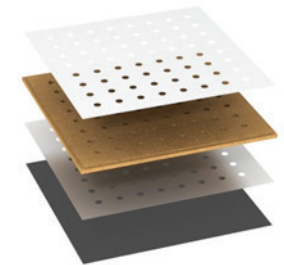


# GSK

Москва, 2018, 3 386 м<sup>2</sup>



- Качество воздуха в помещении и вентиляция
- Комфортная температура
- Система освещения Tunable white
- Шумопоглощение и акустика
- Планировочные решения и активный дизайн
- Sit-Stand столы
- Визуальный комфорт и качественные материалы
- Комната для отдыха, для занятий спортом





# GSK

Москва, 2018, 3 386 м<sup>2</sup>

BLT Series Tunable White



The **General** setting provides cool, crisp light ideal for collaboration.



The **Reading** setting offers relaxing, warmer light for personal focus tasks.



The **Testing** setting is a neutral, non-distracting color temperature.



The **Energy** setting is cooler, refreshing light to help combat afternoon fatigue.



Мы можем влиять на суточные ритмы с помощью света, используя утром менее яркий теплый свет, а к вечеру вновь плавно возвращаясь к низкому уровню света теплого оттенка

Циркадные ритмы, которые также называют биологическими часами, управляют механизмами бодрствования и сна.

Влияя на эти ритмы, мы помогаем людям чувствовать себя лучше. Правильно настроенная система управлением светом способствует лучшей концентрации, повышает тонус и улучшает самочувствие.

# MUBADALA

Москва, 2018, 1 150 м<sup>2</sup>



- Дневной свет и освещение
- Комфортная цветовая палитра
- Планировочные решения и активный дизайн
- Столы sit-stand,
- телефонные будки и зоны коллаборации
- Озеленение и живописный вид из окна
- Визуальный комфорт и качественные материалы





# ОТП БАНК

Москва, 2019, 3 189 м<sup>2</sup>

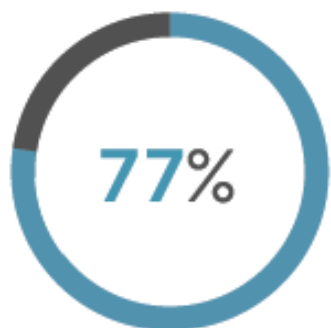


- Качество воздуха в помещении и вентиляция
- Комфортная температура
- Дневной свет и освещение
- Шумопоглощение и акустика
- Планировочные решения и активный дизайн
- Концепция биофилического дизайна
- Визуальный комфорт и качественные материалы
- Расположение и инфраструктура



WELL охватывает социальное, психическое и физическое здоровье человека

Цель нового стандарта - улучшить качество жизни путем разработки пространств, которые бы благотворно влияли на здоровье



Отмечают, что новое пространство способствует большему сотрудничеству и социализации



сотрудников отмечают увеличение продуктивности



Компании сообщают об уменьшении текучести кадров на 27% по сравнению с предыдущим годом на общую сумму 132 500 евро

**2X**  
increase in  
hiring rate

«В сертифицированных офисах WELL общая текучесть кадров упала почти на треть, а уровень найма новых талантов удвоился».

- Эшли О'Нил  
Вице-президент по  
корпоративной стратегии и  
лидер CBRE в Канаде  
Инициатива здорового  
рабочего места



# 10 РАЗДЕЛОВ WELL: 117 ПАРАМЕТРОВ



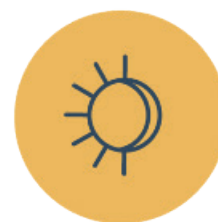
ВОЗДУХ



ВОДА



ПИТАНИЕ



СВЕТ



ДВИЖЕНИЕ



КОМФОРТ



ЗВУК



МАТЕРИАЛЫ



СОЗНАНИЕ



СООБЩЕСТВО



ВОЗДУХ

# A13 КОНТРОЛЬ ЛЕТУЧИХ ОРГАНИЧЕСКИХ СОЕДИНЕНИЙ

## ЧАСТЬ 1. ПРИМЕНЕНИЕ УГОЛЬНЫХ ФИЛЬТРОВ

Требования:

а. Использование одного из следующих способов удаления ЛОС из воздуха в помещениях:

1. Фильтры с активированным углем или комбинация сажевых / угольных фильтров в главных воздуховодах для фильтрации рециркуляционного воздуха
2. Автономное устройство очистки воздуха, использующее угольный фильтр для очистки воздуха (одно устройство на зону, как указывается производителем).

б. Доказательства того, что фильтр или устройство были заменены или обслуживаются в соответствии с рекомендациями производителя, ежегодно отправляются через WELL Online.







ВОДА

# W06 ПРОДВИЖЕНИЕ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

## ЧАСТЬ 1. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА К ПИТЬЕВОЙ ВОДЕ

Требования для всех помещений, кроме жилых:

- a. Как минимум один диспенсер питьевой воды (минимум один на этаж) находится в пределах 30 м ходьбы от всех регулярно занимаемых площадей и во всех обеденных зонах.
- b. Все новые установленные фонтанчики с питьевой водой предназначены для заправки бутылок с водой.
- c. Все насадки, защитные ограждения и чаши с фонтанчиками и диспенсерами для питьевой воды очищаются ежедневно.





# №01 ФРУКТЫ И ОВОЩИ

## ПИТАНИЕ

### ЧАСТЬ 1. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ

Если следующие продукты питания продаются или предоставляются ежедневно в рамках проекта, выбор включает разнообразие фруктов и овощей:

- а. Упакованные продукты: минимум два сорта фруктов и два сорта овощей.
- б. Продукты, приготовленные на месте: минимум четыре сорта фруктов и четыре сорта овощей.

#### ИЛИ

- а. По крайней мере, 50% доступных вариантов, включая напитки, - это фрукты и/или овощи.

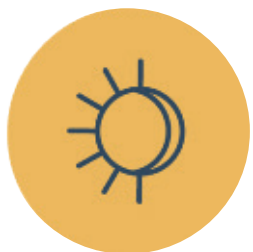
### ЧАСТЬ 1. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВИДИМОСТИ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ

Если продукты продаются или предоставляются ежедневно в рамках проекта, фрукты и овощи соответствуют одному из следующих требований:

- а. Размещение на уровне глаз или чуть ниже уровня глаз.
- б. Размещение рядом с кассовыми аппаратами.
- с. Размещение в конце проходов.
- д. Размещение в начале линии общественного питания.
- е. Видны из главного входа в здание.







СВЕТ

# L04 КОНТРОЛЬ ЯРКОГО СВЕТА

## ЧАСТЬ 1. КОНТРОЛЬ СОЛНЕЧНОГО СВЕТА

### *Затенение окон*

Требования:

- а. Все наружное остекление имеет затенение, за исключением атриумов и лобби
- б. Затенение контролируется сотрудниками или устанавливается автоматическое предотвращение бликов. Если затенение контролируется сотрудниками, уровень затенения настраивается либо вручную, либо автоматически, по крайней мере, два раза в неделю.

ИЛИ

### *Расчет бликов*

Требование:

- а. Ежегодное воздействие ASE на солнечный свет достигается не более чем на 10% регулярно занятого пространства.

## ЧАСТЬ 2. КОНТРОЛЬ ЭЛЕКТРИЧЕСКОГО ОСВЕЩЕНИЯ

Каждый светильник должен соответствовать одному из следующих требований для регулярно занятых помещений. Настенные светильники, правильно ориентированные на стены, как указано в данных производителя, а также декоративные светильники могут быть исключены из соответствия этим требованиям:

- а. 100% света излучается над горизонтальной плоскостью.
- б. Значения Unified Glare Rating (UGR) соответствуют следующим условиям:
  1. Светильники, установленные на высоте 5 м (16 футов) или ниже, соответствуют UGR 17 или ниже.
  2. Светильники, установленные на высоте более 5 м (16 футов), соответствуют UGR 20 или ниже.
- с. Углы экранирования соответствуют требованиям
- д. Светильники имеют яркость менее 10000 кд/м<sup>2</sup> в диапазоне от 45 до 90 градусов от нижнего уровня и/или интенсивность менее 1000 кандел в диапазоне от 45 до 90 градусов от нижнего уровня.





# V02 ВИЗУАЛЬНАЯ И ФИЗИЧЕСКАЯ ЭРГОНОМИКА

## ДВИЖЕНИЕ

### ЧАСТЬ 1. ВИЗУАЛЬНАЯ ЭРГОНОМИКА

Все компьютерные мониторы на рабочих станциях, включая ноутбуки, можно отрегулировать по высоте и расстоянию от пользователя с помощью одного или нескольких из следующих действий:

- Мониторы со встроенной регулировкой высоты.
- Регулируемые по высоте подставки.
- Установленные регулируемые рычаги, которые удерживают основной или дополнительный экран

### ЧАСТЬ 2. ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЫСОТЫ СТОЛА

Как минимум, 25% рабочих мест могут регулироваться по высоте для работы сидя или стоя следующим образом:

- Регулируемые по высоте письменные столы.
- Регулируемые по высоте мониторы.

### ЧАСТЬ 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАБОЧЕГО КРЕСЛА

Все рабочие кресла для сотрудников соответствуют следующим требованиям по регулировке в соответствии с HFES

Стандарт 100-2007 или рекомендации BIFMA G1-2013:

- Высота стула.
- Глубина сиденья.
- Одно дополнительное требование к настройке:
  - Угол сиденья.
  - Угол спинки.
  - Регулировка подлокотников

### ЧАСТЬ 4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТОЯЧИХ РАБОЧИХ МЕСТ

Все рабочие места, на которых сотрудники регулярно должны стоять 50% и более своего рабочего времени, включают в себя: не менее 10 см углубленного пространства для ног и одно из следующих требований:

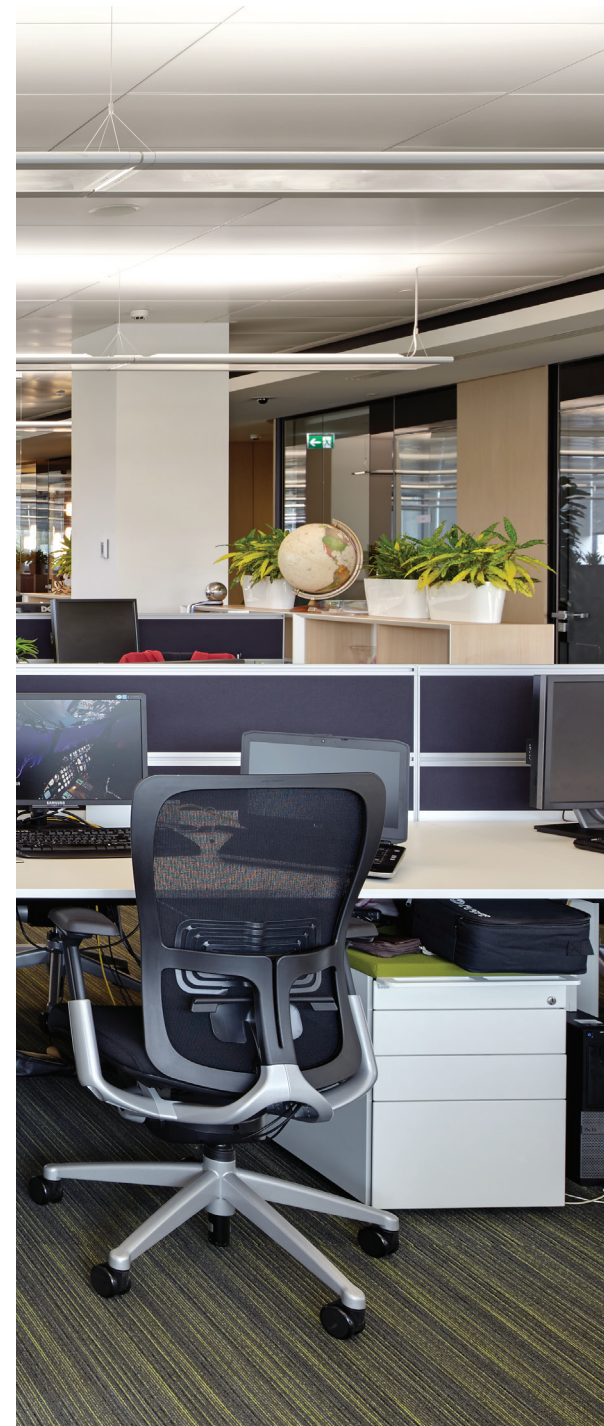
- Подножка для ног или кресло, которое позволяет сотрудникам чередовать работу стоя и сидя
- Противоскользкие коврики

### ЧАСТЬ 5. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЭРГОНОМИКИ

Обеспечение образования, которое подходит для сотрудников, типа работы и рабочих мест.

Темы:

- Как распознавать факторы риска заболеваний опорно-двигательного аппарата и эргономические вопросы в рабочей среде
- Как распознавать признаки и симптомы заболеваний опорно-двигательного аппарата, относящиеся к типу работы в пространстве проекта.
- Информация о факторах риска и заболеваний опорно-двигательного аппарата
- Информация о том, как настроить эргономичную мебель (например, сиденья) и рабочие места (например, регулировку высоты)
- Информация о том, как запросить эргономичную мебель
- Информация о правильной осанке (например, правильная осанка сидя, стоя, поднимаясь, сгибаясь).







# T04 ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТЕМПЕРАТУРНЫЙ РЕЖИМ

## КОМФОРТ

### ЧАСТЬ 1. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛИЧНОГО ТЕМПЕРАТУРНОГО КОМФОРТА

Для всех помещений, кроме коммерческих кухонных помещений и жилых помещений:

а. Обеспечение по запросу доступа сотрудников к персональным устройствам (например, индивидуальные вентиляторы, стулья с подогревом / охлаждением и другие, кроме обогревателей на основе горения), которые обеспечивают индивидуальный пользовательский контроль скорости воздуха, температуры воздуха и / или средней температуры в соответствии с требованиями.

б. Все помещения с системой отопления и / или охлаждения, которые регулярно заняты одним человеком, соответствуют одному из условий:

1. Сотрудник имеет возможность регулировать температуру.
2. Сотрудник имеет доступ к личным устройствам температурного комфорта.
3. Локализованная подача воздуха

### ЧАСТЬ 2. СОДЕЙСТВИЕ ТЕМПЕРАТУРНОМУ КОМФОРТУ

Для всех помещений, кроме коммерческих кухонных помещений и жилых помещений:

- а. Доступ по запросу каждого сотрудника к одеялам. Использованные одеяла стираются как минимум раз в неделю.
- б. Гибкая политика дресс-кода учитывает индивидуальные тепловые предпочтения.





ЗВУК

# S01 ЗВУКОВОЕ ЗОНИРОВАНИЕ

## ЧАСТЬ 1. УПРАВЛЕНИЕ УРОВНЕМ ФОНОВОГО ШУМА

Проекты отвечают как минимум одному из следующих требований для устранения уровней фонового шума:

- а. Предоставляется аннотированный документ, который указывает прогнозируемый уровень фонового шума (дБА или NC), относящийся к шуму оборудования HVAC, проникновению внешнего шума или подобному источнику (например, план этажа имеет цветовую кодировку, чтобы указать уровни дБА между регулярно занятыми пространствами или между элементами фасада).
- б. Предоставляется профессиональное описание, в котором указывается измеренный уровень фонового шума (дБА или NC), относящийся к шуму оборудования HVAC, проникновению внешнего шума или аналогичному источнику в каждом пространстве.

## ЧАСТЬ 2. УПРАВЛЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ АКУСТИКОЙ

Проекты отвечают как минимум одному из следующих требований, касающихся акустической конфиденциальности:

- а. Предоставляется аннотированный документ, который указывает прогнозируемые акустические характеристики стен, которые разделяют регулярно занятые пространства по всему проекту (например, STC / R, NIC / D или эквивалентные показатели передачи звука, обозначенные в архитектурных чертежах).
- б. Предоставляется профессиональное повествование, в котором указывается измеренный уровень акустической конфиденциальности между регулярно занятыми помещениями или в открытой рабочей среде (например, данные NIC / D (или эквивалентные) или данные SPP через Перегородки).

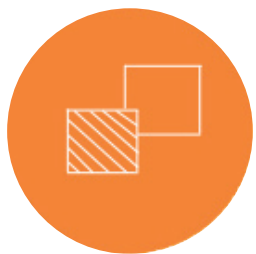
## ЧАСТЬ 3. ПРОМАРКИРОВАННЫЕ АКУСТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ

Предоставляется документ, где указаны конкретные зоны по всему плану проекта на основе следующих требований:

- а. Громкие зоны: включают зоны, предназначенные для приборов, механического оборудования или различных зон (например, кухня, тренажерные залы, помещения для общения, комнаты отдыха).
- б. Тихие зоны: включает зоны, предназначенные для сфокусированной работы, хорошего самочувствия, отдыха, учебы и / или уединения.
- с. Смешанные зоны: включает области, предназначенные для обучения, совместной работы и / или презентации.







# X09 ЧИСТЯЩИЕ СРЕДСТВА

## МАТЕРИАЛЫ

### ЧАСТЬ 1. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЧИСТЯЩИМИ СРЕДСТВАМИ, СООТВЕТСТВУЮЩИХ ТРЕБОВАНИЯМ

*Чистящие средства с низкой степенью опасности*

Чистящие средства, мыло, шампуни, дезинфицирующие и дезинфицирующие средства не производятся из ингредиентов, классифицированных в соответствии с Глобальной гармонизированной системой (GHS) в рамках следующих предельных значений:

- a. Канцерогенные, мутагенные или репротоксичные вещества:
  - 1. H340 (может вызывать генетические дефекты).
  - 2. H350 (может вызывать рак).
  - 3. H360 (может нанести ущерб репродуктивной способности будущего ребенка).
- b. Общая токсичность / воздействие на органы:
  - 1. H372 (вызывает повреждение органов при длительном или многократном воздействии).
- c. Раздражение кожи и дыхательных путей:
  - 1. H317 (может вызывать аллергическую кожную реакцию).
  - 2. H334 (при вдыхании может вызывать симптомы аллергии или астмы или затруднение дыхания).

ИЛИ

*Продвижение чистящих средств*

Требования:

- a. Предоставление документации, демонстрирующей закупку продуктов, без ингредиентов, классифицированных в соответствии с заявлениями об опасности.
- b. Разрешается использовать чистящие средства, соответствующие экологическим этикеткам типа 1, как определено ISO 14024: 1999 и разработано Global Ecolabelling Network вместо продуктов, не содержащих ингредиенты, классифицированные в соответствии с заявлениями об опасности СГС в варианте 1, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с нормами (например, общественное питание, медицинские требования).

### ЧАСТЬ 2. ВНЕДРЕНИЕ ДОПУСТИМЫХ МЕТОДОВ

#### УБОРКИ

*Программа обучения*

В проектах предусмотрена ежегодная учебная программа для сотрудников учреждений или поставщиков, которая включает в себя:

- a. Последовательность шагов очистки и использования средств индивидуальной защиты.
- b. Использование чистящих средств и материалов и сопутствующего оборудования (например, моющего

химического оборудования).

c. Инструкция по закупке малоопасных чистящих материалов.

*Протокол уборки*

Программа, которая определяет график уборки в соответствии с:

- a. Степень и частота уборки
- b. Протокол по дезинфекции уточняется, в том числе:
  - 1. Идентификация и ведение списка поверхностей
  - 2. Ограничение дезинфекции для поверхностей

*Хранение продуктов*

Хранение чистящих средств отвечает следующим требованиям:

- a. Отбеливатели и чистящие средства на основе аммиака хранятся в отдельных бункерах.
- b. Любые мусорные баки и бутылки с отбеливателем и моющими средствами на основе аммиака промаркированы большими цветными этикетками, т.к. они не должны быть смешаны.





# M07 ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ОТДЫХА

## СОЗНАНИЕ

### ЧАСТЬ 1. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОСТРАНСТВ ДЛЯ ОТДЫХА ВНУТРИ ЗДАНИЯ

Внутреннее пространство доступно всем пользователям здания для восстановительных сил. Это может быть одно или несколько пространств, которые отвечают следующим требованиям:

а. Предназначено исключительно для созерцания, отдыха и восстановления (не для использования для работы).

б. Минимум  $7 \text{ м}^2 + 0,1 \text{ м}^2$  на постоянного пользователя здания, максимум до  $74 \text{ м}^2$ . Пространство может быть разбито на несколько небольших комнат, которые составляют необходимое количество площади.

с. Дизайн и сопровождающее повествование описывают элементы, которые способствуют созерцанию, расслаблению и восстановлению, с учетом критериев проектирования ниже:

1. Доступный дизайн.
2. Освещение (например, уровни яркости света).
3. Навязчивый шум и звуковое маскирование (например, водный объект, естественные звуки).
4. Температурный комфорт.

5. Места для сидения, которые учитывают ряд пользовательских предпочтений и видов деятельности (например, подвижные легкие кресла, подушки, коврики).

6. Природные элементы

7. Успокаивающие цвета, текстуры и формы.

8. Визуальная уединенность.

д. Обслуживание как минимум раз в неделю.

е. Обучающие материалы или ресурсы, объясняющие назначение пространства и его использование, доступны для пользователей.

### ЧАСТЬ 2. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОСТРАНСТВ ДЛЯ ОТДЫХА НА УЛИЦЕ

Открытое пространство доступно всем пользователям здания для восстановительных сил. Это может быть одно или несколько пространств, которые отвечают следующим требованиям:

а. Предназначено исключительно для созерцания, отдыха и восстановления (не для использования для работы).

б. Минимум  $7 \text{ м}^2 + 0,1 \text{ м}^2$  на постоянного пользователя здания, максимум до  $74 \text{ м}^2$ . Пространство может быть разбито на несколько небольших комнат, которые

составляют необходимое количество площади.

с. Дизайн и сопровождающее повествование описывают элементы, которые способствуют созерцанию, расслаблению и восстановлению, с учетом критериев проектирования ниже:

1. Доступный дизайн.
2. Освещение (например, уровни яркости света).
3. Шум и звуковое маскирование (например, водный объект, естественные звуки).
4. Температурный комфорт.
5. Места для сидения, которые учитывают ряд пользовательских предпочтений и видов деятельности (например, подвижные легкие кресла, подушки, коврики).
6. Природные элементы
7. Успокаивающие цвета, текстуры и формы.
8. Техническое обслуживание
- д. Обслуживание как минимум раз в неделю.
- е. Обучающие материалы или ресурсы, объясняющие назначение пространства и его использование, доступны для пользователей.







# С03 ОПРОС АРЕНДАТОРОВ

## СОБЩЕСТВО

### ЧАСТЬ 1. ВЫБОР ОБЪЕКТА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСОВ

#### *Сторонний опрос*

Требование для проектов с десятью или более подходящими сотрудниками:

а. Опрос проводится ежегодно поставщиком опроса, утвержденным IWBI и внесенным в список на веб-сайте IWBI (<https://v2.wellcertified.com/resources/preapproved-programs>).

или

#### *Пользовательский опрос*

Для проектов с десятью или более сотрудниками, проводится ежегодно, охватывает как минимум следующие темы:

- а. Общая информация о здании и занятости, включая тип работы или время, проведенное в здании.
- б. Качество воздуха, воды, света, звука и температурного режима в помещении (вопросы температурного режима должны быть решены не реже двух раз в год)
- с. Эргономика, планировка и эстетика.
- д. Обслуживание и чистота.
- е. Удобства: доступ к природе, виды из окна и варианты питания.
- ф. Оздоровительные инициативы или предложения.
- г. Здоровые привычки и удобства для поддержки изменений в поведении, физической активности и

здоровом питании.

h. Производительность и вовлеченность, показатели отработанных часов, мотивация или прогулы.

i. Оценка здоровья и благополучия.

j. Стандартная социально-демографическая информация (минимум возраст и пол).

### ЧАСТЬ 2. УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОПРОСА

а. Все подходящие сотрудники приглашаются для участия в опросе.

б. Регулярные напоминания отправляются сотрудникам для завершения опроса.

с. Опрос защищает все данные, идентифицирующие участников, посредством соответствующих мер защиты, таких как анонимные отчеты; любая передача результатов должна быть агрегированной, чтобы ни один участник не мог быть определен.

д. Анализ ответов проводится квалифицированным персоналом или квалифицированной третьей стороной.

е. Совокупные результаты опроса публикуются ежегодно и отправляются через WELL Online.





ИННОВАЦИИ

# 103 WELL-ОБРАЗОВАНИЕ

## ЧАСТЬ 1. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ WELL

а. Бесплатные экскурсии по сертифицированному пространству WELL. Туры могут быть предложены по заранее установленному графику или по запросу и должны соответствовать требованиям:

1. Предлагаются как минимум шесть раз в год.
2. Присутствует не менее 50 человек в год.

б. Проекты включают в себя как минимум два образовательных компонента WELL наряду с турами (например, описание

возможностей WELL, тематическое исследование о сертификации WELL, информационный бюллетень или другие печатные материалы / онлайн- публикация, посвященная взаимодействию пользователей с WELL).  
с. Минимум один способ объявления о доступности туров (например, веб-сайт проекта, вывески, социальные сети, средства массовой информации).





# ASID HQ, Washington, D.C., USA

Certifications: LEED Platinum for Interior Design + Construction (2009) and WELL Platinum (v.1)

**Green Features**  
with Environmental,  
Health & Wellbeing  
Benefits

**Освещение**  
Реализовано  
управление  
освещением в  
соответствии с  
циркадными  
ритмами;

## Качество воздуха в помещении

В офисе используется приборная панель в реальном времени для мониторинга окружающей среды и качества воздуха, контролирует уровень CO2 ниже 800 ppm. В здании используются материалы имеющие низкий или нулевой уровень летучих органических соединений

Учитывая увеличившуюся производительность труда, удержание сотрудников и экономии энергии, инвестиции в офис окупятся в первую половину 10-летнего договора аренды



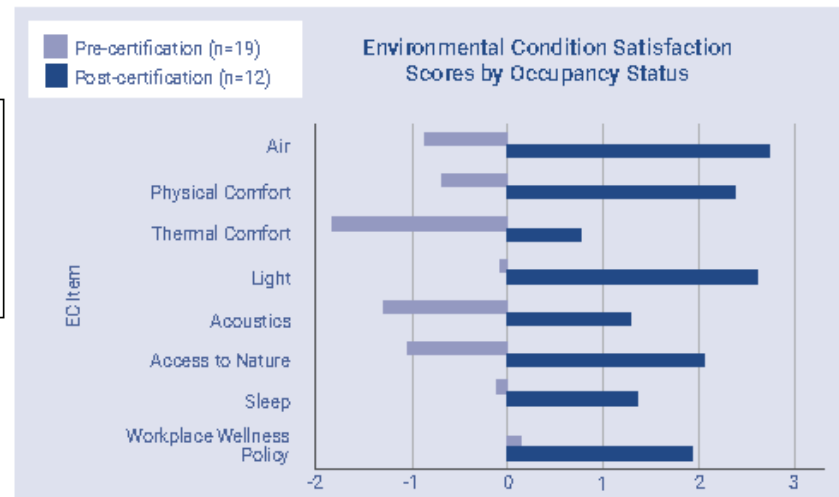
<5 year  
payback

## Биофилия

Озеленение, натуральные мебель и материалы и элементы пространственного дизайна создают ощущение присутствия на природе



Photo credit: Eric Laig nel



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



## КОНТАКТЫ ABD ARCHITECTS

### **Москва**

105064, Москва, Нижний Сусальный пер.,  
д. 5, стр. 19, 5-й этаж, Бизнес центр «Арма»

Тел.: +7 (495) 937 76 86

E-mail: info@abdcom.ru

### **Санкт-Петербург**

190000, Санкт-Петербург, Пирогова пер., д.  
18, офис 307, 3-й этаж

Тел.: +7 (931) 228 49 69

[www.abd-architects.ru](http://www.abd-architects.ru)